

<b>DENOMINAZIONE</b>	AGENZIA FORMATIVA: PERCENTUALE DI COPERTURA DEI COSTI
<b>CODICE</b>	7
<b>FOCUS DELLA VALUTAZIONE</b>	Il focus della valutazione consiste nel monitorare la percentuale di copertura dei costi dell'agenzia mediante i ricavi caratteristici del centro di profitto
<b>DEFINIZIONE OPERATIVA</b>	Il valore è espresso in percentuale
<b>FORMULA MATEMATICA</b>	$\frac{\text{Ricavi della business unit}}{\text{costi ordinari della business unit}}$
<b>METRICA</b>	%
<b>FONTI DEI DATI</b>	Bilancio d'esercizio
<b>DOCUMENTO DI RILEVAZIONE</b>	Foglio di calcolo e contabilità
<b>ESTENSIONE E TEMPI DELLA RILEVAZIONE</b>	Annuale
<b>SOGLIA O STANDARD DI RIFERIMENTO</b>	Soglia minima 90% - standard di riferimento 100%

	2015	2016	2017	2018
Percentuale copertura costi CSF	91,68%	92,53%	93,80%	94,10%

